

Größeres Sortiment nach Umbau

Neue Herren- sowie Wäsche- und Dessousabteilung im Modehaus Jens



Jens Mörsch und sein Mitarbeiterteam bieten den Kunden nun auf 350 Quadratmetern eine umfangreiche Modeauswahl. Als Kompetenzcenter soll sich die Wäsche- und Dessous-Abteilung entwickeln.

Reinheim. Das Modehaus Jens im Einkaufszentrum Kaufpassage in der Darmstädter Straße 66 erstrahlt nach erfolgreichem Umbau in neuem Ambiente. Von außen her ist gar nicht ersichtlich, welche Auswahl an aktuellen Modetrends und Marken für Sie und Ihn das Fachgeschäft auf einer Fläche von nunmehr 350 Quadratmetern bereithält. Umso größer ist der „Aha-Effekt“, wenn man das modern gestaltete Geschäft betritt. Neu hinzugekommen sind der Herrenbereich mit sportiver Mode sowie die Wäsche- und Dessous-Abteilung. „Aktuell sind hier primär die Marken Triumph und Mey vertreten, doch das Sortiment soll in nächster Zeit erweitert werden, so dass in unserem Haus ein Wäsche Kompetenzcenter entsteht“, sagt Jens Mörsch, Inhaber des seit über 35 Jahren bestehenden Modegeschäfts. Das Strumpfsortiment für Damen und Herren sowie die Kurzwarenabteilung konnten von der ehemaligen „Wäschtruhe“ im Haus übernommen werden.

„Jens – Das Modehaus“ präsentiert sich modern, transparent und kundenfreundlich. Während die Abteilung für Männermode gleich im Eingangsbereich mit T-Shirts, Jeans, Sportheimden und Sweatshirts der Marken Gin Tonic, King's Road oder Alberto Jeans zu finden ist, wurde in der Damenabteilung Mode von Gerry Weber und Samoon in das Sortiment integriert. Somit findet Frau für jeden Anlass das entsprechende Outfit in den Größen 34 bis 52.

„Im Bereich Junge Mode stehen die Marken Zagora, Kenny S., Fransa und ein Angels-Jeansshop

zur Auswahl“, so der Geschäftsmann weiter. Abgerundet wird das Sortiment durch Accessoires wie Taschen, Modeschmuck, Schals und Tücher. „Wir erhalten von unseren Lieferanten und Modeherstellern monatlich Programme mit den jeweils aktuellen Mode-Themen, so dass in unserem Hause stets die aktuellste Mode zu finden ist“, erklärt Jens Mörsch. Die Kunden werden von einem kompetenten und geschulten Mitarbeiterteam beraten. Als besonderen Service können die Kunden zudem an der Kaffee-Theke Erfrischungsgetränke genießen. Darüber hinaus steht ein Änderungsservice von einem auf den anderen Tag zur Verfügung. Am 27. September organisiert der Gewerbeverein in Reinheim unter dem Motto „Himmel und Erde“

einen verkaufsoffenen Sonntag. Als eines der etabliertesten Modehäuser in der Region, beteiligt sich „Jens - Das Modehaus“ an dieser Veranstaltung. Von 13.00 bis 18.00 Uhr erhalten die Kunden an diesem Tag auf ihren Einkauf 10% Rabatt und werden mit Kaffee, Kuchen und Erfrischungsgetränken verwöhnt.

Text/Bild: me

Generell ist „Jens – das Modehaus“ montags bis donnerstags von 9.30 bis 13.00 Uhr und von 14.30 bis 18.30 Uhr, freitags von 9.30 bis 18.30 Uhr durchgehend und samstags von 9.30 Uhr bis 13.30 Uhr geöffnet. Kostenfreie Parkplätze stehen in unmittelbarer Geschäftsnähe in ausreichender Anzahl zur Verfügung.